**Informacja prasowa**

**Warszawa, 03.10.2024 r.**

**Zdjęcie karty kredytowej w mediach społecznościowych**

***Ryzyko kradzieży tożsamości i naruszenie prywatności***

**W dobie powszechnej cyfryzacji i dominacji mediów społecznościowych, wiele osób chętnie dzieli się szczegółami ze swojego codziennego życia. Platformy takie jak Facebook, Instagram czy TikTok stały się przestrzenią do prezentacji prywatnych osiągnięć, relacji z podróży, a nawet codziennych zakupów. Jednak w tym wszystkim łatwo zapomnieć, że nadmierna otwartość może prowadzić do poważnych problemów. Jednym z najbardziej ryzykownych zachowań w sieci jest publikowanie zdjęć kart kredytowych.**

Pomimo iż wydaje się to oczywiste, nadal zdarzają się przypadki, w których użytkownicy zamieszczają takie informacje, nie zdając sobie sprawy z możliwych konsekwencji. Dlaczego więc tak niebezpieczne jest udostępnianie zdjęć kart kredytowych w Internecie i co może z tego wynikać? Przede wszystkim warto zrozumieć, że karta kredytowa to nie tylko wygodne narzędzie do dokonywania zakupów. Zawiera ona kluczowe dane osobowe, takie jak numer karty, imię i nazwisko właściciela oraz datę ważności. W połączeniu z kodem CVV, te informacje są wystarczające, by ktoś mógł przeprowadzić transakcje online, nawet bez posiadania fizycznej karty. Z tego powodu umieszczanie zdjęć karty w mediach społecznościowych może skutkować poważnym naruszeniem bezpieczeństwa finansowego. Oszuści, którzy przeglądają te platformy w poszukiwaniu takich okazji, mogą szybko wykorzystać dane do nieautoryzowanych zakupów, narażając nas na straty finansowe.

Jednym z najpoważniejszych zagrożeń związanych z publikacją zdjęć kart kredytowych jest ryzyko kradzieży tożsamości. Kiedy oszust ma dostęp do naszych danych finansowych, może nie tylko korzystać z naszych środków, ale również próbować przeprowadzać bardziej złożone oszustwa. Może to obejmować otwarcie fałszywych kont bankowych na nasze nazwisko, zaciągnięcie kredytu czy dokonywanie innych nielegalnych transakcji. Współczesna technologia umożliwia łatwe złożenie wniosku o kredyt przez Internet, a do tego potrzebne są jedynie podstawowe dane osobowe, które często znajdują się na karcie kredytowej – mówi **Marta Fila, członek zarządu AIQLabs, właściciela marek SuperGrosz i „Kupuj Teraz – zapłać później”.**

Drugim aspektem, na który warto zwrócić uwagę, jest naruszenie prywatności. W dobie mediów społecznościowych wielu z nas zapomina o granicach pomiędzy tym, co publiczne, a tym, co prywatne. Udostępnianie zdjęcia karty kredytowej, zwłaszcza jeśli konto jest otwarte dla wszystkich użytkowników, sprawia, że dostęp do naszych danych ma nieograniczona liczba osób. Prywatne informacje, które powinny być dostępne jedynie dla nas i naszego banku, stają się w ten sposób potencjalnym celem dla przestępców. Co więcej, nawet jeśli szybko usuniemy zdjęcie, nie mamy pewności, czy ktoś już go nie zapisał na swoim urządzeniu.

**Czasochłonne i kosztowne działania**

Nieodwracalność skutków to kolejny problem związany z publikowaniem zdjęć kart kredytowych. W momencie, gdy opublikujemy zdjęcie, tracimy nad nim kontrolę. Nawet po jego usunięciu, w sieci istnieją narzędzia do archiwizowania treści, a raz udostępnione informacje mogą krążyć bez naszej wiedzy. Skutki takiej nieuwagi mogą pojawić się dopiero po pewnym czasie, kiedy to zauważymy nieautoryzowane transakcje na koncie lub dowiemy się, że ktoś zaciągnął na nasze nazwisko kredyt. Rozwiązanie takich problemów, zwłaszcza w przypadku oszustw na dużą skalę, może być trudne, czasochłonne i kosztowne.

*Oszuści internetowi często wykorzystują także psychologiczne sztuczki, aby manipulować ofiarami. Kiedy posiadają zdjęcie naszej karty kredytowej, mogą się nim posłużyć, aby wzbudzić zaufanie. Często działają w sposób subtelny, wplatając w rozmowę informacje, które pozyskali dzięki fotografii. Mogą twierdzić, że mają pełny dostęp do naszych środków, a nawet grozić wykorzystaniem danych, jeśli nie spełnimy ich żądań. Takie manipulacje mogą prowadzić do sytuacji, w których zaczniemy podejmować irracjonalne decyzje, często kierując się strachem przed utratą pieniędzy –* dodaje **Marta Fila.**

Długoterminowe konsekwencje publikacji zdjęcia karty kredytowej mogą być trudne do przewidzenia. Nawet jeśli początkowo nie zauważymy żadnych negatywnych skutków, nasze dane mogą zostać sprzedane na czarnym rynku i użyte w przyszłości. Złodzieje tożsamości mogą posługiwać się nimi do celów, które nie są od razu widoczne, takich jak otwarcie kont bankowych, fałszywe wnioski kredytowe czy wyłudzenia podatkowe. Problemy te mogą się ujawnić nawet po kilku miesiącach lub latach, kiedy już zapomnimy o feralnym zdjęciu opublikowanym w Internecie.

Podsumowując, publikowanie zdjęć kart kredytowych w mediach społecznościowych to nie tylko nierozważne, ale przede wszystkim niebezpieczne działanie. Ryzyko kradzieży tożsamości, naruszenie prywatności oraz możliwość manipulacji to tylko niektóre z zagrożeń, jakie niesie za sobą taka praktyka. Dodatkowo, skutki takiego postępowania mogą być długotrwałe i trudne do naprawienia. W dobie Internetu, gdzie każdy ma dostęp do nieograniczonej ilości informacji, ochrona naszych danych osobowych i finansowych powinna być priorytetem. Zawsze warto kierować się zdrowym rozsądkiem i trzymać pewne informacje z dala od publicznego zasięgu. Pamiętajmy, że to, czym dzielimy się w sieci, może mieć wpływ na nasze życie prywatne i finansowe przez długie lata.

**\*\*\***

**AIQLABS Sp. z o.o. – zaawansowany FinTech od 2015 r. działający w branży consumer finance**. Misją firmy jest dostarczanie produktów finansowych dopasowanych do zdolności kredytowej i potrzeb klientów, dzięki zaawansowanej analityce, technologii i nowoczesnym procesom obsługi. Spółka oferuje kompletny ekosystem usług związanych z finansowaniem gotówkowym potrzeb zakupowych klientów, w tym kredyty konsumenckie, finansowanie usług medycznych oraz odroczone płatności za zakupy.

**Więcej informacji:**

[**http://aiqlabs.pl/**](http://aiqlabs.pl/)

[**https://kupujteraz.pl/**](https://kupujteraz.pl/)

[**https://supergrosz.pl/**](https://supergrosz.pl/)

**Kontakt dla mediów:**

**Bartosz Sosnówka**

communications manager

E: Bartosz.sosnowka@dwapiar.pl

M: 517 476 361